

MAQUETTE PEDAGOGIQUE

Une formation spécifique pour les titulaires du BTS Commerce International  
 Une professionnalisation des acquis théoriques  
 Des intervenants du monde professionnel  
 40% des cours en langues étrangères  
 Une année complète en alternance  
 500 heures de cours  
 60 crédits ECTS

**Bloc 1 : Développer le potentiel commercial international sur sa zone**

Management Stratégique	120h
Stratégie de Développement export	
Stratégies d'achats et Sourcing	

**Bloc 2 : Mettre en œuvre la stratégie de développement international sur sa zone**

Conduite d'un projet export	180h
Anglais	
Langue B (Allemand/Espagnol/Italien)	
Négociation dans un contexte multiculturel	

**Bloc 3 : Manager l'administration des achats et des ventes à l'international**

Supply Chain Management	75h
Management de l'ADA ADV	
Gestion des Bases de Données	

**Bloc 4 : Piloter l'activité internationale de sa zone dans une démarche responsable**

Enjeux Géopolitiques	125h
Responsabilité Sociétale des Entreprises	
Gestion de Projet	
Analyse Financière	
Gestion Financière	

**Sous-Total**

**Expérience en entreprise en contrat de professionnalisation ou en stage alterné**

Entreprise, mémoire et soutenance	24 à 37 semaines en entreprise selon le contrat
-----------------------------------	--

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle

**Remarques**

- Un score de 785 au TOEIC ou de 540 au TOEFL obtenu durant la formation est obligatoire pour valider la certification (niveau B2).
- Une moyenne inférieure ou égale à 05/20 à l'une des évaluations est éliminatoire