

CV Anonyme

Recherche alternance en
Master marketing digital
pour une durée de 2 ans

COMPÉTENCES

- Anglais : B2
- Espagnol : B1
- Compétences informatique :

Word: Avancée
Excel: Intermédiaire
Power point : Avancée
Word Press: Novice
Shopify: Novice
Google Meet: Avancée
Teams: Avancée
CapCut: Intermédiaire
Mojo : Intermédiaire
Canva : Avancée

LOISIRS

VOYAGES :

- Angleterre
- Corée du Sud
- Espagne
- Dubaï

SPORT :

2007/2018 :

Danse Classique et Modern Jazz

2008/2014 :

Piano

2008/2021 :

Équitation en concours amateur
(CSO, Dressage)

2018/2023 :

Pratique de la musculation en salle de
sport 3 à 4 fois par semaine

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022/2023 : Alternance - « Sabrina Création (1an) - Community Manager

- Création de visuels Instagram, Facebook, TikTok, Site internet
- Création de contenus (stories et post) : Instagram, Facebook, TikTok
- Montage photos et vidéos
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram/TikTok)
- Événementiel : Inauguration d'une Académie de formation

2022 : Stage - « Senso Diffusion » (5 semaines) - Commerciale

- Vente B to C
- Vente B to B
- Fidélisation/prospection
- Gestion des stocks
- Gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale
- Marchandisage et mise en valeur de l'offre via les réseaux sociaux

2021 : Stage international - « Dream Dubaï » (2mois) - Commerciale

- Vente conseil
- Démarchage client
- Veille concurrentielle
- Conception et mise en place d'une communication commerciale
- Gestion opérationnelle

2020 : Stage - « KIKO MILANO » (2semaines) - Vente

- Vente conseil
- Fidélisation/prospection
- Marchandisage
- Gestion des stocks

2018: Stage - « Centre équestre Sauvecanne » (1mois) - Gestionnaire

- Gestion Administrative
- Coaching
- Aide-soignante

FORMATION

Licence 3ème année Commerce vente et marketing digital (en cours)

- Veille stratégique et concurrentielle
- Négociation et management
- Règles générales du droit des contrats
- Marketing digital
- Comptabilité et gestion
- Anglais professionnel
- Gestion de la relation client
- Mercatique
- Stratégique de communication

BTS MCO (Management Commercial Opérationnel) option parcours international

- Management
- Économie/Droit
- Marketing
- Gestion opérationnel

Baccalauréat ES (Économique et Social) 2019/2020